

第1フロー

- 医院より問い合わせ、または資料請求。
- e-パック資料送付。
・資料より「e-パック」のシステムを理解し、依頼の有無を決定。
- コンテンツ内容：基本ページ（TOPページ含め全9ページ構成）。

- ・院長あいさつ：院長あいさつ、経歴、学会・所属
- ・医院案内：医院紹介、受付、待合室などの写真、スタッフ紹介、コメント
- ・設備案内：医院設備の紹介、説明
- ・診療案内：診療科目、治療方針、治療の流れの説明、金額
- ・診療予約：予約フォームによるお申し込み
- ・相談メール：歯に関するお問い合わせ
- ・医院マップ：印刷用マップ
- ・LINK：地域または、歯科に関するサイトのリンク集

第2フロー

- 医院との電話打ち合わせ。
・ホームページのイメージや、医院の取材、及び医院の特徴や原稿・素材の準備について説明。
- 医院側にて素材の準備。

- ・院長写真・医院写真・設備写真 等。
- ・あいさつ文、治療方針・治療内容文 等。
(その他、中心的素材の提供。)

医院より素材が提供され次第、第3フローへ。

第3フロー

- ホームページデザインの提案。
- HTMLタグ・JavaScript・CSS組みを開始。
- 医院ロゴ・地図・イラスト・写真加工など各コンテンツ用素材の制作を開始。

約2週間

第4フロー

- 公開前に、医院による確認。不具合があれば、修正。
(COMNETサーバー または、ホスティングサーバー)
- ホームページ完成。ホスティングサーバー設定。⇒ 公開。

第5フロー

- ホームページを公開次第、サーチエンジンへの登録を開始。約2日。
・その地域のポータルサイトへ登録。

第6フロー

- 運用・保守作業開始。

この後、毎月の更新により、内容の追加、コンテンツを深める、新ページの作成などももちろん出来ます。その場合は別途料金となります。